



‘Fiber first, future forward’

Samenvatting Jaarverslag 2024 DELTA Fiber

Inhoudsopgave

Samenvatting Jaarverslag 2024 DELTA Fiber	3
Introdactie door de CEO	4
DELTA Fiber In het kort	7
Wie zijn wij?	8
Waar staan wij voor?	9
Onze tijdlijn	10
Hoogtepunten 2024	11
Financiële Resultaten	15
ESG waardecreatie model	17
Colofon	20

Samenvatting Jaarverslag 2024 DELTA Fiber

Introductie door de CEO



Marco Visser CEO

Het mogelijk maken van een optimaal digitale samenleving, dát is wat DELTA Fiber beoogt, en in 2024 hebben we dat waar kunnen maken door opnieuw veel consumenten en bedrijven aan te sluiten op het snelste glasvezelnetwerk van Nederland. Door onze toekomstbestendige, energiezuinige technologie bouwen we aan een duurzame toekomst voor ons als onderneming en voor onze klanten.

Voor DELTA Fiber was 2024 een jaar van transitie en transformatie. Met het bereiken van 1,7 miljoen woningen is de fysieke aanleg van de infrastructuur van ons netwerk nu bijna afgerond.

Onze aanpak is 'Fiber First, Future Forward' want naarmate we verdergaan, verschuift onze focus van het bouwen van het netwerk naar het daadwerkelijk aansluiten en activeren van woningen en bedrijven. Ons bereik wordt steeds groter of dat nu in een dorp of in een stadscentrum is. Om toekomstbestendig te zijn en onze klanten optimaal te bedienen, hebben we de overgang naar een zogeheten één merk strategie aangekondigd: het merk Caiway gaat verder als DELTA, ons hoofdmerk.

Snel en betrouwbaar internet is geen luxe in de huidige, digitaal-verbonden maatschappij: het is simpelweg een noodzaak. Vandaar ons uitgangspunt 'Fiber First': toegang tot supersnel internet is cruciaal voor ons moderne bestaan,

voor essentiële diensten en voor de manier waarop we contact houden met onze dierbaren. De digitalisering van de maatschappij biedt uitdagingen én kansen waar wij als bedrijf op inspelen. Bijvoorbeeld met nieuwe, innovatieve en gebruiksvriendelijke producten en diensten die voldoen aan de behoeften van onze klanten.

Drie strategische doelen

In 2024 hebben we gewerkt aan onze drie strategische doelen: ons netwerk voltooiën, de netwerkpenetratie vergroten en een toekomstbestendig bedrijf blijven. Alleen al in 2024 hebben we meer dan EUR 378 miljoen geïnvesteerd in de aanleg van ons glasvezelnetwerk. Ik ben blij te kunnen zeggen dat we het einde naderen van de bouwfase voor veel van onze projecten. Met 1,1 miljoen aangesloten woningen tegen het einde van 2025, hebben we een goed vertakt netwerk opgebouwd. We komen nu in een volgende, operationele fase meer waarbij we onze klanten nog beter bedienen en ons netwerk goed beheren en onderhouden.

Het aantal actieve klanten steeg in 2024 van 527.000 naar 594.000. Hoewel een mooie groei, bleef het achter ten opzichte van onze ambitie. Vertragingen in de bouwactiviteiten van ons netwerk in verschillende delen van het land waren de voornaamste oorzaak. Toch verwachten we in

2025 een aanzienlijke groei van het aantal klanten aangezien meer huishoudens en bedrijven de mogelijkheid hebben een aansluiting te krijgen op ons netwerk. Daarnaast zien we nu al de positieve effecten van onze commerciële initiatieven, zoals onze samenwerking met onze eerste grote wholesaleklant Odido, die bezig is met het overzetten van klanten van het DSL-netwerk naar ons glasvezelnetwerk.

We gaan verder met het optimaliseren van ons aanbod en onze proposities om zo nieuwe klanten erbij te krijgen en het behoud van bestaande klanten te waarborgen. In januari 2024 verhoogden we onze internetsnelheden tot 8 Gbps, en in 2024 werd DELTA Fiber opnieuw bekroond met de titel 'snelste provider van Nederland' door nPerf, de toonaangevende internationale organisatie die internetprestaties test.

Om ervoor te zorgen dat we deze titel kunnen behouden en onze klanten – B2C, B2B of Wholesale – kunnen blijven bedienen, hebben we ons netwerk gebouwd met de nieuwste generatie XGS-PON-glasvezel. Die maakt in de toekomst internetsnelheden tot 25 Gbps mogelijk. Daarnaast zijn we continu bezig interne processen en onze bedrijfsvoering te evalueren en aan te passen, zodat we nog sneller en flexibeler kunnen inspelen op marktveranderingen, nu en in de toekomst.

Wat betreft de klanttevredenheid daalde onze NPS (Net Promoter Score) begin 2024, maar gelukkig herstelde de NPS zich naar +4. Doordat we prioriteit gaven aan het oplossen van problemen die onze klanten ervoeren en het verbeteren van de informatievoorziening kwamen we deze daling te boven. Om het activeringsproces verder te verbeteren, zijn we gestart met het “First Time Right”-project om voor klanten sneller en beter oplossingen te onderzoeken en toe te passen. We hebben daarnaast ook de MijnDELTA-app gelanceerd, waarmee klanten informatie over hun abonnement kunnen opvragen en problemen zelf kunnen oplossen. Om de duidelijkheid te vergroten en een uniforme klantervaring te garanderen, voegen we als gezegd ons merk Caiway samen met het hoofdmerk DELTA. Met één sterk merk creëren we een betere zichtbaarheid in een scherp concurrerende markt. Een positieve indicator voor de algehele klanttevredenheid is ons relatief laag klantverlies in vergelijking met concurrenten, waarbij de meeste klanten langer dan een jaar klant bij ons blijven.

Financiële resultaten en vooruitblik

In 2024 hebben we een omzetgroei van 13% gerealiseerd en een EBIDTA-groei van 21%, dankzij groei in alle segmenten (consumenten, zakelijke klanten en wholesale). We zijn duidelijk op de goede weg, met een financiële groei die grotendeels wordt gedreven door een toename van ons klantenbestand met 12,7%. De operationele kasstroom steeg van EUR 117 miljoen naar

EUR 157 miljoen (+34%) en de kasstroom uit investeringsactiviteiten daalde van EUR 592 miljoen naar EUR 412 miljoen. Voor 2025 verwachten we dat deze trends zich voortzetten, met verdere klantgroei en een daling van de investeringsactiviteiten tot circa EUR 270 miljoen aangezien we het einde van onze glasvezeluitrol naderen.

Onze aandeelhouders hebben in 2024 extra kapitaal bijgedragen en onze kredietverstrekkers hebben een extra financiering van EUR 130 miljoen toegezegd, na de uitgifte van een - ruim overtekende - lening in de zomer van 2024. Met deze financiële middelen zouden we onze glasvezeluitrol moeten kunnen voltooien en aan onze financiële verplichtingen voldoen. We verwachten een positieve operationele kasstroom te genereren in 2025 en een positieve vrije kasstroom in 2026.

Marktdynamiek in 2024

Hoewel we trots zijn op wat we in 2024 hebben bereikt, waren er ook uitdagingen. De concurrentie op de breedbandmarkt is hevig en in onze pogingen om overbouw te voorkomen – zoals hieronder wordt besproken – hebben we onze plannen moeten aanpassen als reactie op de activiteiten van de concurrenten. Tegelijkertijd verliep de overgang van Odido's klanten van DSL naar ons glasvezelnetwerk langzamer dan verwacht: we hopen deze klanten in 2025 te alsnog te verwelkomen.

Daarnaast hadden we ook last van een tekort aan technisch geschoolde werknemers in de telecommbouwsector en waren er vertragingen in de

levering van hardware en van diensten. Omdat er minder PoP's (Points of Presence) werden geleverd dan voorzien, hebben we in 2024 we niet alle klanten die wachtten op een activering kunnen aansluiten.

Nu wij met ons netwerk de volgende fase ingaan, zien we een sterke positie voor DELTA Fiber op de Nederlandse breedbandmarkt. Ons bedrijfsmodel is gebaseerd op een open netwerk waarop zoveel mogelijk internetproviders hun diensten kunnen aanbieden, wat commerciële mogelijkheden biedt voor samenwerking met andere telecombedrijven. Onze focus op het bereiken van klanten in landelijke gebieden geeft ons ook een concurrentievoordeel:

we lopen voorop in het brengen van glasvezel in provinciale regio's en bestrijken circa 70% van de landelijke gebieden in Nederland.

Overbouw

Over zinvolle uitbreiding van ons netwerk zijn we altijd duidelijk geweest: wij hebben bezwaren tegen de aanleg van dubbele netwerken. Naar onze mening is het zowel ecologisch als economisch een onhoudbare aanpak en bovendien maatschappelijk niet verantwoord. Wanneer twee of meer netwerkpartijen glasvezelnetwerken parallel aanleggen (overbouw), moeten zij dezelfde graafwerkzaamheden uitvoeren, hetzelfde type glasvezelkabels aanleggen en vergelijkbare



apparatuur installeren. Plus dat er dubbele onderhoudswerkzaamheden uitgevoerd moeten worden wat simpelweg dubbele kosten betekent. Naar de mening van DELTA Fiber is overbouw een verspilling van materialen, tijd, geld en energie. Het leidt in onze visie ook tot hogere prijzen voor consumenten aangezien een lage bezetting van elk netwerk leidt tot hogere kosten per actieve verbinding. Als we willen voorkomen dat consumenten achterop raken in het digitale tijdperk, moeten we ervoor zorgen dat snel internet betaalbaar blijft en het vermijden van overbouw is daarin cruciaal. Dit is een belangrijke reden waarom we ons blijven verzetten tegen deze overbouwpraktijk. Daar waar we in 2024 de dreiging van dubbele aanleg zagen, was het helaas noodzakelijk om de bouw van een aantal projecten stil te leggen. Op basis van de laatste marktontwikkelingen hebben we gekeken hoe we onze netwerkomvang kunnen optimaliseren, en in mei 2024 hebben we de verkoop aangekondigd dat we een klein deel van ons netwerk aan Glaspoort om zo overbouw te voorkomen. DELTA Fiber wacht op goedkeuring van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) die in november 2024 aankondigde dat er extra tijd nodig was voor aanvullend onderzoek. Ondertussen hebben we in Groningen onze aanwezigheid versterkt door in juli 2024 een klein netwerk aan te kopen.

Duurzaamheid

In 2024 hebben we goede vooruitgang geboekt met de drie pijlers van onze ESG-strategie: het mogelijk maken van een beter digitaal leven, onze maatschappelijke verbinding goed vormgeven en het thema respect voor onze planeet. Door op deze drie gebieden actie te ondernemen, kunnen we de positieve impact op de gemeenschappen waarin we actief zijn vergroten, onze eigen medewerkers ondersteunen, en tegelijkertijd onze milieu-impact minimaliseren bij het opbouwen en beheren van ons netwerk. Door onze focus op de uitbreiding van de digitale samenleving in de regionale en landelijke gebieden zijn we medebepalend voor de economische groei van Nederland. Op milieugebied werken we nu aan een zogeheten netto-nuldoelstelling voor 2040, zoals gevalideerd door het Science Based Targets-initiatief (SBTi).

Vooruitblik

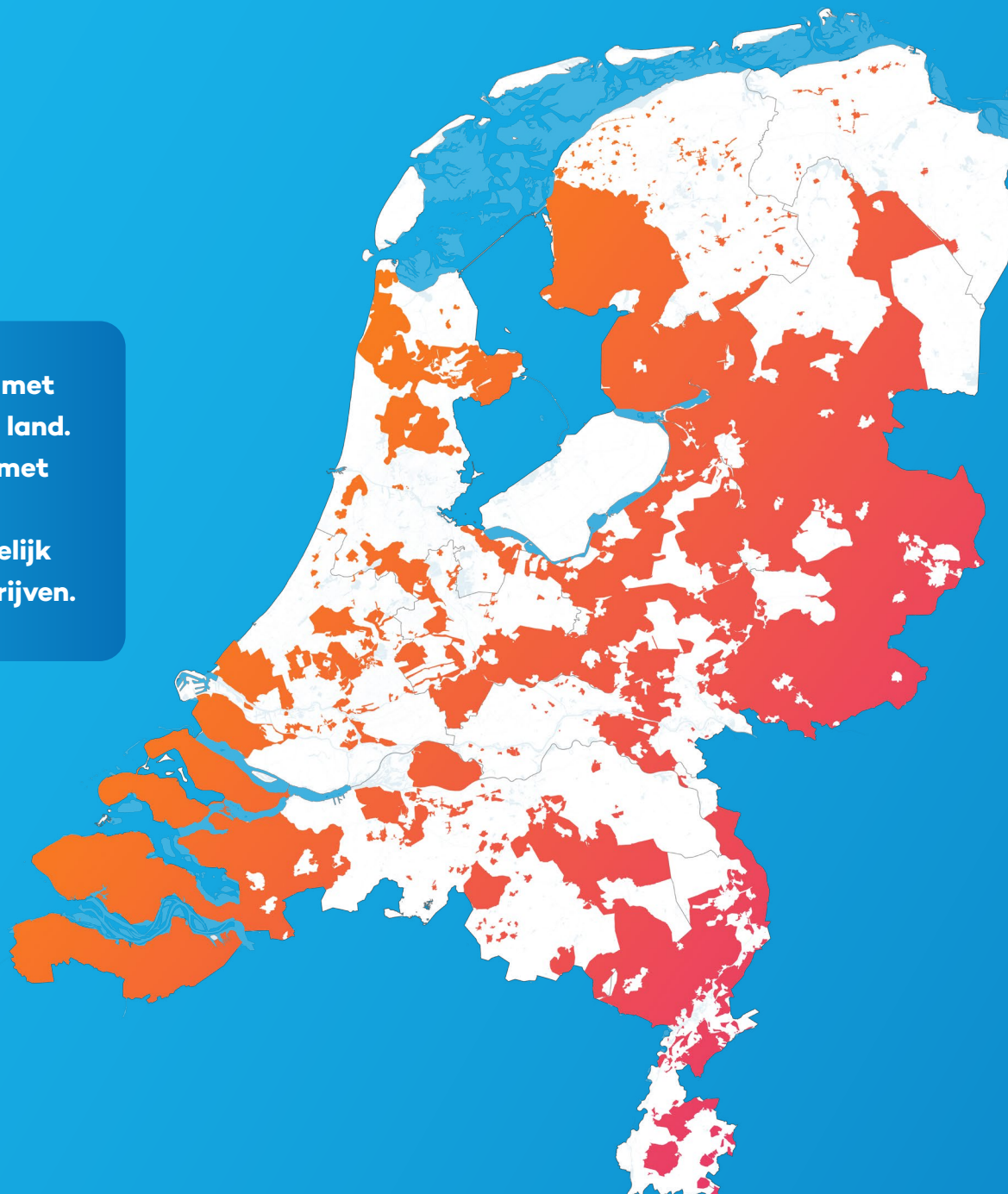
Met het oog daarop zullen we doorgaan met het opbouwen van een netwerk dat niet alleen veerkrachtig en toekomstbestendig is, maar ook voor iedereen toegankelijk. Samen, met de steun van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders en partners geven we vorm aan een verbonden, duurzame en inclusieve digitale samenleving.

Marco Visser, CEO DELTA Fiber



DELTA Fiber in het kort

DELTA Fiber is een Nederlands telecombedrijf met een uitgebreid glasvezelnetwerk door het hele land. We verbinden gemeenschappen in Nederland met supersnel en betrouwbaar internet. Ons multi-Gig glasvezelnetwerk is al toegankelijk voor 1,7 miljoen Nederlandse woningen en bedrijven.



1,7 mln Homes Passed

Via een toekomstbestendig netwerk met snelheden van 1 Gbps en meer.

1,1m Homes Connected

Meer dan 62% van de woningen die bereikt zijn, is aangesloten. Dit percentage zal verder toenemen naarmate we onze uitrol afronden en nieuwe klanten werven.

~600k

Klanten profiteren van onze diensten

8 Gbps

Maximale snelheid op ons netwerk

Wie zijn we?

~800
FTE

+4
NPS (klantscore)

+23
eNPS (Medewerkerscore)



Dankzij onze jarenlange ervaring als glasvezelexpert hebben we ons netwerk overal kunnen uitrollen, van plattelandsgebieden tot stadscentra. Zowel consumenten als bedrijven profiteren van XGS-PON, de nieuwste generatie glasvezeltechnologie. We hebben een open netwerk, wat betekent dat andere internetproviders hun diensten ook via ons netwerk kunnen aanbieden.

We bieden in Nederland internet, tv, vaste telefonie en mobiele diensten aan via onze nieuwste generatie glasvezeltechnologie. Gebruikers van ons glasvezelnetwerk kunnen profiteren van onze snelle glasvezeldiensten.

In augustus 2024 kondigde DELTA Fiber de overgang aan naar een één-merkbeleid aan: Caiway gaat verder als DELTA.

€ 443 mln
Jaaromzet

€ 236 mln*
EBITDA

€ 2,129 mln
Financiering via duurzaamheidslening

~ € 378m
CAPEX voor onze digitale infrastructuur

*EBITDA eenmalige kosten € 13 miljoen

Waar staan wij voor?

Ons doel, onze missie, onze ambitie en onze waarden zijn leidraad bij ons dagelijks werk. Ze dragen bij aan onze identiteit en stimuleren het gedrag dat nodig is om onze strategie succesvol uit te voeren

Ons doel

Een digitale samenleving mogelijk maken

Onze missie

Mensen verbinden met het snelste netwerk

Onze ambitie

1,7 mln woningen en bedrijven bedienen met de snelste glasvezeloptie

Onze kernwaarden

BETROKKEN

We zijn betrokken bij het milieu en investeren in zowel een duurzamere toekomst als in onze relatie met onze klanten en andere belanghebbenden. Ons management is nauw betrokken bij elk onderdeel van ons bedrijf, waarbij we voor elkaar zorgen, ruimte bieden voor groei en samenwerken aan onze persoonlijke ontwikkeling.

BETROUWBAAR

Glasvezel zit in ons DNA: wij zijn de experts in het bouwen en onderhouden van glasvezelnetwerken en bieden een betrouwbare infrastructuur voor dataverbindingen. We gaan voor de beste kwaliteit en service. We vragen actief om feedback, zodat we continu kunnen verbeteren. Onze klanten kunnen op ons rekenen.

AMBITIEUS

DELTA Fiber gaat een stap verder. We laten zoveel mogelijk mensen profiteren van de mogelijkheden van het snelste glasvezelinternet. Zo leggen we de basis voor verdere innovatie en duurzame ontwikkeling. We gaan tot het uiterste voor onze klanten en creëren een werkomgeving die onze medewerkers uitdaagt.



Onze tijdlijn

DELTA Fiber is de op één na grootste exploitant van glasvezelnetwerken in Nederland en biedt diensten aan onder de merknamen DELTA, DELTA Zakelijk en Caiway. Wij geloven dat glasvezel de technologie is waarmee klanten optimaal gebruik kunnen maken van hun internetverbinding en we willen dat zoveel mogelijk mensen hiervan profiteren. Daarom hebben we het voortouw genomen bij het grootschalig uitrollen van glasvezelnetwerken in buitengebieden. Met behulp van de nieuwste generatie glasvezeltechnologie, XGS-PON, leggen we een netwerk aan dat qua snelheid beter presteert dan andere technieken en dat op dit moment ook het meest efficiënt is in energieverbruik. DELTA Fiber heeft circa 800 medewerkers in dienst en is eigendom van EQT en StonePeak, beide toonaangevende en betrokken investeerders.

2017

1 March

DELTA Comfort B.V. wordt een zelfstandig bedrijf en wordt gekocht door EQT

2018

9 January

CIF/Caiway wordt onderdeel van DELTA Comfort B.V.

2019

19 January

DELTA Energie wordt verkocht aan Vattenfall

2022

May

DELTA Fiber's netwerk overschrijdt **1 mln.** woningen

22 September

DELTA Fiber koppelt de financiering van zijn groei aan zijn duurzaamheidsdoelen

December

DELTA Fiber's netwerk overschrijdt **1,2 mln.** woningen

2023

May

DELTA Fiber tekent een langlopende Wholesale overeenkomst met Odido

September

DELTA Fiber's netwerk overschrijdt **1,5 mln.** woningen

2024

May

DELTA Fiber kondigt de verkoop aan van 200.000 aansluitingen aan Glaspoort, onder voorbehoud van goedkeuring door de Autoriteit Consument en Markt (ACM)

December

DELTA Fiber's netwerk overschrijdt **1,7 mln.** woningen

Hoogtepunten 2024

2024 was voor DELTA Fiber een sterk groeijaar waarin we een aantal mijlpalen bereikten die onze toewijding aan veilige, duurzame en toekomstbestendige glasvezelinnovatie onderstrepen. Van het voltooiën van de uitrol van ons netwerk tot het ondersteunen van impactvolle gemeenschapsinitiatieven willen we laten zien dat we een beter digitaal leven voor onze klanten mogelijk maken, met respect voor onze planeet en met aandacht voor onze maatschappelijke rol. De kern van onze inspanningen: het leven van mensen verbeteren door middel van betrouwbare, snelle internetverbindingen. Door onze infrastructuur uit te breiden hebben we met trots ons doel bereikt van 1,7 miljoen huishoudens, waardoor meer mensen in Nederland met elkaar verbonden zijn dan ooit tevoren.



Energie-efficiënt TV Platform

DELTA Fiber heeft zijn itv-platform een upgrade gegeven en het energieverbruik met ongeveer 300.000 kWh verlaagd - jaarlijks gelijk aan 100 huishoudens. Nieuwe processoren verminderen het energieverbruik met de helft en verdere verbeteringen zijn gepland om het verbruik met 30% te verlagen.

Ondersteuning van sport en goede doelen

DELTA Fiber is al meer dan tien jaar trotse sponsor van de DELTA Dikke Banden Races, waarmee kinderen worden aangemoedigd om te fietsen. Het DELTA Fiber Fonds sponsort specifieke goede doelen en initiatieven en steunde in 2024 TU Delft-studenten in een elektrische raceautowedstrijd. DELTA sponsorde ook de Ride for the Roses, waarmee een recordbedrag van EUR 505.025 werd opgehaald voor kankeronderzoek.



Ambities duurzaamheid afstemmen op Akkoord van Parijs

DELTA Fiber wil de uitstoot van broeikasgassen met 55% te verminderen, gevalideerd door SBTi. Belangrijke doelen zijn een reductie van 50% van de scope 1- en 2-emissies in 2030, het behoud van 100% groene energie en een reductie van de scope 3-emissies per aansluiting met 55%. Acties zijn ook: een pilot voor CO₂-reductie met leveranciers, de overstap naar een volledig elektrisch wagenpark in 2028 en het verbeteren van de energie-efficiëntie van kantoren.

FitterUp-app

Uit onderzoek in 2024 bleek dat Nederlanders “de kampioen zitten” zijn van Europa”. DELTA Fiber biedt medewerkers gratis toegang tot de FitterUp-app, die beweging, slaap, voeding, levensstijl en welzijn bevordert door middel van challenges met collega's en het delen van inzichten.

Lancering FLEX-Unlimited

DELTA Fiber heeft een nieuw mobiel abonnement geïntroduceerd: FLEX-Unlimited. Het geeft klanten als het nodig is de flexibiliteit om over te stappen op onbeperkte data en sms-jes zonder dat ze zich hoeven vast te leggen op een onbeperkt data-abonnement voor onbepaalde tijd.

Overeenkomst tussen DELTA Fiber en Glaspoort over verkoop deel van het netwerk

In het tweede kwartaal sloot DELTA Fiber een overeenkomst voor de verkoop van een deel van zijn glasvezelnetwerk aan Glaspoort. De transactie betreft ongeveer 200.000 consumentenansluitingen in dunbevolkte gebieden in meerdere regio's in Nederland. Beide bedrijven hebben een verzoek tot goedkeuring ingediend bij de Autoriteit Consument & Markt (ACM). Nadat de ACM haar beoordeling heeft afgerond, zullen er meer details beschikbaar zijn.



Bedrijven ondersteunen met SDN-oplossingen

DELTA Zakelijk breidt zijn productportfolio uit met de toevoeging van SD-WAN en andere software-defined networking (SDN)-oplossingen om zijn dienstverlening te vereenvoudigen en te verbeteren. Met als missie om zoveel mogelijk bedrijven aan te sluiten op glasvezelnetwerken, zorgt SD-WAN ervoor dat de connectiviteit van deze bedrijven optimaal is. De samenwerking met Fortinet zorgt ervoor dat bedrijven betrouwbaar verbonden blijven.

Start single-brand-aanpak: Caiway gaat verder als DELTA.

In 2024 zijn we begonnen met het samenvoegen van het Caiway-merk bij ons hoofdmerk DELTA. Daarmee creëren we één sterk merk met een betere zichtbaarheid in een concurrerende markt. Door de krachten te bundelen, kunnen we productontwikkeling versnellen en de efficiëntie verbeteren. De transitie stelt Caiway-klanten in staat om te profiteren van hogere internetsnelheden tot 8 Gbps, flexibele pakketten en uitstekende klantenservice via een gespecialiseerde service-app en één inlogsysteem.

Erkend als snelste internetprovider van Nederland

DELTA Fiber werd door de toonaangevende tester nPerf opnieuw uitgeroepen tot snelste Nederlandse provider. Tussen 1 juli 2023 en 30 juni 2024 voerde nPerf meer dan 401.930 tests uit onder klanten van DELTA Fiber,

KPN, Odido en Ziggo waarmee aangetoond werd dat DELTA Fiber de hoogste download- en uploadsnelheden behaalt dankzij de continue investering in state-of-the-art glasvezeltechnologie XGS-PON



Succesvolle beveiligingsaudit

DELTA Fiber slaagde in de tweede helft van 2024 voor de jaarlijkse beveiligingsaudit van TÜV Nederland (wereldwijd expert in kwaliteitsbeoordelingen) en werd geprezen voor verbeteringen in risicomanagement, leveranciersselectie en incidentrespons. Er werden ook aanzienlijke verbeteringen opgemerkt in onze toegangscontrole, aanpassing aan nieuwe innovaties zoals AI en effectief incidentmanagement.

Samenwerking DELTA Fiber met BAM Telecom en Circet

DELTA Fiber is een meerjarige samenwerking aangegaan met de telecombouwbedrijven BAM Telecom en Circet. Om de hoge kwaliteit van ons netwerk en de dienstverlening aan klanten te waarborgen zijn duidelijke geografische werkzones aan beide partijen toegewezen en zijn de contractstructuren op elkaar afgestemd. Door goede afspraken met BAM Telecom en Circet over het beheer en onderhoud van ons glasvezelnetwerk kunnen zowel particuliere als zakelijke klanten snel en efficiënt worden bediend. Deze verbeterde service omvat snellere verbindingen, kortere responstijden bij incidenten zoals kabelbreuken en de automatisering van back-end processen.

Bronzen medaille Ecovadis

EcoVadis kende DELTA Fiber een bronzen medaille toe voor duurzaamheid, waarmee we tot de beste 35% van de beoordeelde bedrijven behoren.



Introductie MijnDELTA app: verbeterde klantervaring

In augustus is DELTA Fiber begonnen klanten te informeren over de MijnDELTA app. Met de app kunnen klanten de verschillende diensten rechtstreeks vanaf hun smartphone beheren. Binnen de app kun je onder meer het DELTA Flex-pakket aanpassen, persoonlijke gegevens bijwerken, facturen bekijken en veelvoorkomende problemen oplossen.

Voltooiing landelijke glasvezeluitrol

DELTA Fiber bereikt nu 1,7 miljoen huishoudens. Hiermee leveren we een substantiële bijdrage aan de versterking van digitale infrastructuur van Nederland door meer plattelandsgebieden en achtergestelde gebieden met elkaar te verbinden.

Financiële resultaten

We kijken met tevredenheid terug op onze financiële prestaties in 2024. Ondanks een dubbelcijferige groei in zowel EBITDA als omzet, waren onze ambities nog hoger. We geloven in een hybride marktmodel, dat we succesvol hebben geïmplementeerd via de Wholesale overeenkomst met Odido, die hen de mogelijkheid geeft om vaste internetdiensten aan te bieden via ons glasvezelnetwerk. Dit leidt tot een aanzienlijke stijging van de Wholesale omzet, terwijl onze eigen Retail basis groeide.

Netwerkuitbreiding.

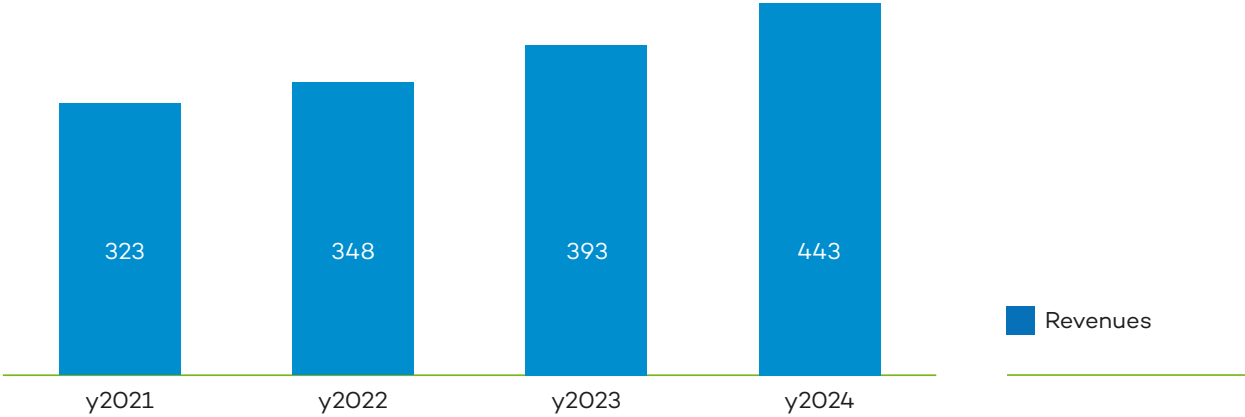
In 2024 hebben we ons netwerk verder uitgebreid van 1,6 miljoen naar 1,7 miljoen aangesloten woningen. Dit brengt ons dicht bij onze herziene einddoelstelling. In de afgelopen en komende kwartalen van 2025 werken we aan het aansluiten van woningen op ons netwerk. Nieuwe gebieden zullen zeer beperkt worden uitgerold om overbouw te voorkomen en we zullen ons vooral richten op het verhogen van de bezettingsgraad van ons bestaande netwerk. In gebieden waar overbouw dreigt, zullen twee netwerkpartijen dezelfde graafwerkzaamheden uitvoeren, hetzelfde type glasvezelkabels aanleggen en vergelijkbare apparatuur installeren, wat later ook dubbel onderhoud vereist. Dit is een verspilling van middelen, tijd en geld. De enorme investeringen die hiermee gepaard gaan kunnen uiteindelijk een negatief effect hebben op de tarieven die

consumenten betalen. Dit past niet in een hybride marktmodelstrategie. In lijn hiermee willen we een deel van ons netwerk aan Glaspoort verkopen.

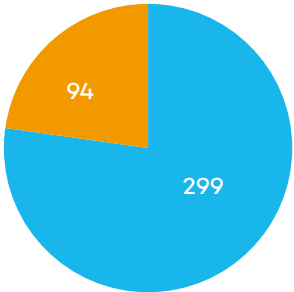
Omzet

Onze omzet steeg op jaarbasis met 13% (2023: 20%), gedreven door een toename van het klantenbestand in alle segmenten: B2C, B2B en Wholesale. We hebben in 2024 67 duizend nieuwe internetklanten toegevoegd (57 duizend in 2023). De omzet in B2C groeide met 11% op jaarbasis, gedreven door solide groei van het aantal klanten (14%). We hebben in 2024 ons klantenbestand vergroot en daarmee onze bezettingsgraad verhoogd. Ook hebben we – op basis van inflatie – prijsaanpassingen doorgevoerd. Om marktleider op snelheid te blijven in de B2C-internetmarkt in Nederland, introduceerden we in januari 2024 snelheden van 8 G/Bits. In de loop van 2024 hebben we besloten om Caiway te hernoemen naar ons hoofdmerk DELTA. Deze merk migratie zal in 2025 worden afgerond. Breedband en mobiel waren de belangrijkste producten die bijdroegen aan de groei, terwijl het spraakverkeer afnam in lijn met de markttrends. De omzet in B2B/Wholesale groeide met 19% op jaarbasis (2023: 9%). De belangrijkste motor achter deze groei is de groei van het aantal Wholesale klanten van Odido. Het succes van Odido versterkt onze toewijding aan de uitvoering van onze hybride marktmodelstrategie, waarbij we open blijven staan voor andere Wholesale partijen.

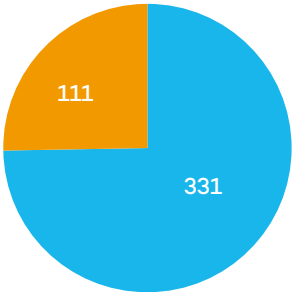
Omzetstijging (in €m)



Omzet per segment in 2023 (in €m)



Omzet per segment in 2024 (in €m)



EBITDA

De EBITDA inclusief eenmalige kosten (genormaliseerde EBITDA) steeg met 22% en leverde een marge op van 53% van de omzet (2023: 16% respectievelijk 50%). Een stijging van 3 basispunten ten opzichte van vorig jaar, gedreven door omzetgroei, deels gecompenseerd door hogere operationele kosten, gekoppeld aan ons groeiende netwerk en verhoogd door inflatie. In 2024 zijn we gestopt met onze vraagbundeling en zijn we overgestapt op always-on campagnes om de naamsbekendheid van DELTA te vergroten. Sommige uitrolgebieden werden voortijdig beëindigd vanwege het risico op overbouw. De investeringen in deze gebieden zijn verantwoord als kosten in het jaar.

CAPEX toevoegingen

De investeringen in onze digitale infrastructuur waren lager dan vorig jaar, maar waren met EUR 378 miljoen nog steeds aanzienlijk, vooral als percentage van onze omzet. Naast de glasvezel uitrol hebben we verder geïnvesteerd in klantbeveiliging, zowel softwarematig als fysiek, waaronder investeringen in CG-NAT en tweefactor authenticatie in de klantportalen. Door strak projectmanagement waren de CAPEX-uitgaven lager dan begroot, waarvan een deel in de komende kwartalen van 2025 zal worden verantwoord.

Balans en financiering

Zowel onze aandeelhouders als externe financiers steunen ons bij de uitvoering van onze strategie. In 2024 hebben we EUR 130 miljoen aan

aanvullende financiering aangetrokken, waarbij het financieringsvoorstel twee keer overtekend was. Daarnaast hebben onze aandeelhouders dit jaar met een kapitaalinjectie van EUR 172 miljoen bijgedragen. Naar onze mening is er voldoende liquiditeit beschikbaar om de uitrol van ons glasvezelnetwerk volledig te financieren.

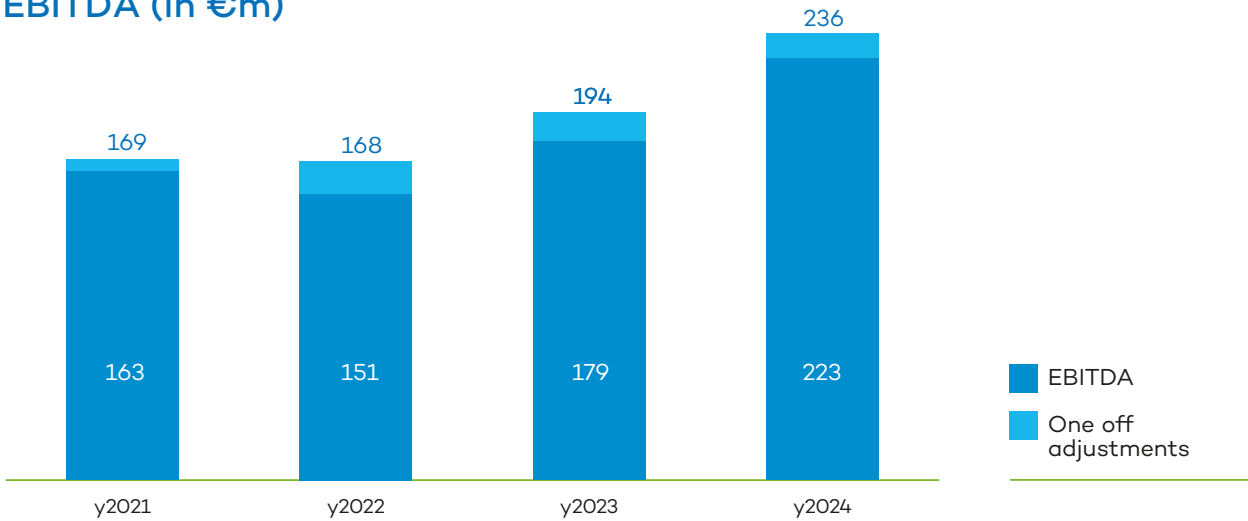
De positieve kasstroom uit operationele activiteiten, in combinatie met de beschikbare liquide middelen van EUR 48 miljoen en de niet-opgenomen lening van EUR 165 miljoen, zal ons voldoende liquiditeit verschaffen onze uitrol volledig te financieren

Vooruitblik

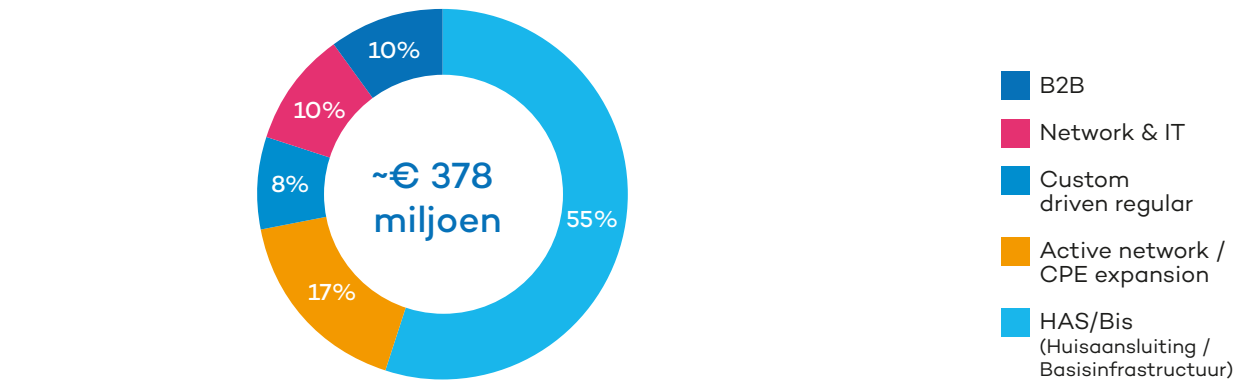
Onze sterke financiële prestaties in 2024 zullen zich in 2025 voortzetten en we verwachten een verdere groei van ons klantenbestand, terwijl we ons glasvezelnetwerk uitbreiden. Dit zal leiden tot een dubbele groei van de EBITDA en omzet in 2025. Nu we het einde van uitrol van ons netwerk naderen, zal de CAPEX ten opzichte van 2024 naar verwachting verder dalen. Ten tijde van de afronding van de jaarrekening 2024 beoordeelt de ACM nog de goedkeuring voor de verkoop van een deel van ons netwerk aan Glaspoort.

Afhankelijk van de goedkeuring kunnen de aflossingen op een deel van de externe lening in 2025 beginnen. We verwachten in 2025 een positieve operationele kasstroom te hebben. In 2026 zal onze vrije kasstroom ook positief zijn, waarmee onze effectieve verwachte rentekosten van EUR 110 miljoen worden gedekt.

EBITDA (in €m)



Investeringen in 2024 (in €m)



Het ESG waardecreatie model

In 2024 hebben we goede stappen gezet in het inrichten van ons ESG-beleid en het verder professionaliseren van onze ESG-aanpak. De Europese duurzaamheidswetgeving en het vitale belang van duurzame bedrijfsactiviteiten zijn daarin een belangrijke inspiratiebron.

ESG beleid

Het nieuwe ESG-beleid van DELTA Fiber vormt de basis van onze inspanningen om de milieu-impact te minimaliseren, sociale verantwoordelijkheid te bevorderen, positieve effecten op de samenleving te vergroten en een economisch veerkrachtig en duurzaam bedrijf te waarborgen. Dit beleid werd in de zomer van 2024 vastgesteld en bestaat uit drie focusgebieden.

ESG waardecreatie model

Om onze maatschappelijke impact te kunnen kwantificeren, hebben we de waarde geïdentificeerd die we creëren voor al onze belanghebbenden en de samenleving. Ons waardecreatie model stelt ons in staat om de invloed van DELTA Fiber op de omgeving in kaart te brengen, de onderwerpen eruit te lichten die het meest cruciaal zijn voor ons bedrijfsmodel en de noodzakelijke inputs te identificeren voor het uitvoeren van onze

kernactiviteiten. De waarde die wordt gegenereerd voor onze stakeholders is een direct resultaat van ons bedrijfsmodel.

We dragen bij aan de verwezenlijking van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties 4, 5, 8, 9, 11, 12 en 13 door producten en diensten aan de samenleving aan te bieden. We hebben daarbij voor drie focusgebieden waarin we een aantal onderwerpen hebben samengebracht die onderdeel zijn van onze bedrijfsactiviteiten.

We creëren waarde voor onze stakeholders...

... met een duurzame langetermijn impact op maatschappij en planeet.

Waarde voor klanten
veilige, betrouwbare en naadloze connectiviteit



Een beter digitaal leven
S4 Consument en eindgebruiker

Waarde voor medewerkers
Werk en ontwikkelmogelijkheden voor onze medewerkers



Verbonden met de samenleving
S1 Medewerkers
G1 Governance

Waarde voor aandeelhouders
Duurzame groei, winstgevendheid en rendement.



Respect voor onze planeet
E1 Klimaatverandering



1. Een beter digitaal leven mogelijk maken



Om duurzame economische groei te waarborgen, biedt DELTA Fiber de samenleving veilige, kwalitatief hoogstaande en duurzame digitale infrastructuurfaciliteiten die op termijn winstgevend zijn.

Innovatie

We investeren in innovatieve technologieën en oplossingen die bijdragen aan duurzame groei. We bieden onze klanten veilige, betrouwbare en naadloze connectiviteit, ter ondersteuning van de verdere digitalisering van onze samenleving.

Digitale inclusie

We leggen glasvezel aan in landelijke gebieden van Nederland. Door deze gebieden te digitaliseren, hebben we een positieve sociale impact op de digitale inclusie van deze huishoudens. e

Toegang tot producten en diensten

We zorgen voor hoogwaardige aanleg en onderhoud volgens strikte normen en monitoren proactief de netwerkbeschikbaarheid. We bieden klanten meerdere kanalen voor het melden van storingen en geven prioriteit aan tijdige oplossingen om betrouwbare toegang voor alle klanten te behouden.

Veilig online

We nemen continu maatregelen en implementeren verbeteringen op het gebied van dataprivacy en cybersecurity, zodat onze klanten veilig online kunnen blijven en onze data ook veilig is.

2. Verbonden met de samenleving



We nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus door eerlijke arbeidsomstandigheden te bevorderen en mensenrechten te respecteren, zowel binnen onze organisatie als in onze hele toeleveringsketen. We nemen ook verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op de samenleving en houden onze belanghebbenden op de hoogte van onze duurzaamheidsresultaten.

Arbeidsomstandigheden

We bevorderen diversiteit en gendergelijkheid binnen onze organisatie door een evenwichtige vertegenwoordiging van vrouwen op alle niveaus te waarborgen. Daarnaast zetten we ons in voor eerlijke beloningspraktijken, waarbij mannen en vrouwen gelijk loon krijgen voor gelijk werk. Onze inspanningen zijn gericht op het creëren van een inclusieve werkplek waar iedereen gelijke kansen heeft om professioneel te groeien en zich te ontwikkelen, ongeacht sexe of achtergrond.

Mensenrechten

DELTA Fiber respecteert mensenrechten en werkt samen met partners die dezelfde waarden delen. Het handhaven van mensenrechten is een belangrijk onderdeel van ons duurzame inkoopbeleid.

Sociale ontwikkeling

We faciliteren de ontwikkeling van lokale gemeenschappen door werkgelegenheid, onderwijs en andere sociale initiatieven. Alle medewerkers nemen deel aan ethiek- en anti-corruptietrainingen om bij te dragen aan verantwoord en ethisch zakendoen.

Gezonde en prettige werkomgeving

Als een betrouwbare, betrokken en ambitieuze werkgever willen we dat al onze medewerkers gezond en tevreden bij ons werken. We richten ons op het bevorderen van een gezonde werkomgeving en het verminderen van ziekteverzuim. Daarnaast streven we naar een open cultuur waar medewerkers zich veilig voelen om hun gedachten en feedback te delen.

Naleving regelgeving

We zorgen ervoor dat al onze activiteiten voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving. Met een robuuste aanpak van informatiebeveiliging hebben we ISO27001-certificering behaald voor onze (bedrijfs)diensten.

Proactief op cybersecurity

We implementeren en handhaven interne richtlijnen die verder gaan dan de minimale wettelijke vereisten. Onze medewerkers krijgen regelmatig cybersecurity-trainingen om volledig op de hoogte te blijven van de nieuwste risico's die verband houden met ons werk.

Rapportage op duurzaamheid

We rapporteren jaarlijks over onze CO₂-uitstoot, duurzaamheidsprestaties en resultaten in overeenstemming met de vereisten van EcoVadis en onze duurzaamheidslening.

Stakeholder dialoog

We onderhouden een open dialoog met klanten, medewerkers, partners en andere stakeholders om continu onze kwaliteit van dienstverlening, klantbehoeften, gegevensbeveiliging, veilige werkomgeving en duurzaamheidsaanpak te verbeteren.

3. Respect voor onze planeet



DELTA Fiber zet zich in om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen en onze netwerk-infrastructuur waar nodig aan te passen aan de gevolgen van klimaatverandering.

We streven ernaar dit te bereiken door:

Klimaat adaptatie

Aanpassing aan klimaatverandering: we identificeren klimaatrisico's, implementeren maatregelen om ons netwerk te beveiligen en houden rekening met de financiële gevolgen van klimaatadaptatie.

CO₂ Reductie

We minimaliseren onze CO₂ voetafdruk door over te stappen op een koolstofarm bedrijfsmodel. Ons doel is om tegen 2040 netto-nul broeikasgasemissies te bereiken. Tegen 2030 willen we onze broeikasgasemissies met minstens 50% verminderen ten opzichte van 2022-niveaus, zoals gevalideerd door het Science-Based Targets initiative (SBTi).

Energie-efficiëntie en optimalisatie van natuurlijke hulpbronnen

Energie-efficiëntie en optimalisatie van natuurlijke hulpbronnen: we verbeteren de energie-efficiëntie in onze processen en infrastructuur, inclusief – waar mogelijk – het gebruik van hernieuwbare energiebronnen. We bevorderen het efficiënte gebruik van elektriciteit, materialen en andere hulpbronnen binnen onze organisatie. Ons doel is om 100% groene elektriciteit te blijven gebruiken voor onze operaties (scope 2), ondersteund door Energy Attribute Certificates (EAC's) waar nodig. Eventuele CO₂-uitstoot van onze bedrijfsactiviteiten wordt gecompenseerd door Gold Standard CO₂ compensaties (scope 1).

Verantwoord inkoopbeleid

We decarboniseren onze toeleveringsketen door samen te werken met leveranciers die duurzame praktijken hanteren en ondersteunen hen bij het verbeteren van hun duurzaamheidsprestaties. Ons inkoopbeleid omvat concrete maatregelen en vereisten voor CO₂-emissiereductie (scope 3). Tegen 2030 willen we de broeikasgasemissies in onze toeleveringsketen met minstens 55% verminderen ten opzichte van 2022-niveaus, zoals gevalideerd door de SBTi. Op basis van onze huidige voortgang voorzien we geen problemen bij het behalen van het gestelde doel.

Circulaire economie

We streven ernaar bij te dragen aan een circulaire economie waar hulpbronnen, producten en materialen zoveel mogelijk hun waarde behouden. Circulariteit is een integraal onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid. Daarin richten we ons op het minimaliseren van afval, het optimaliseren van het gebruik van beschikbare materialen, hulpbronnen en bestaande producten (of onderdelen daarvan), en het verlengen van de levensduur van producten. Onze focusgebieden omvatten apparaten, netwerkinfrastructuur, datacenters en gebouwen.

Hybride markt model

We geloven in een hybride marktmodel waar telecomproviders hun diensten aanbieden via elkaars netwerken. Dit voorkomt de inefficiëntie van dubbele glasvezelnetwerken in dezelfde gebieden, wat resulteert in aanzienlijke besparingen in schaarse hulpbronnen, tijd, mogelijke verstoringen en kosten. De kosten per actieve verbinding worden verlaagd, wat bijdraagt aan duurzaamheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid van snel internet.

Colofon

Gepubliceerd juni 2025

Door DELTA Fiber: www.deltafiber.nl

Design & Productie TD Cascade

Disclaimer

De informatie in deze samenvatting is gebaseerd op het gecontroleerde en door de accountant goedgekeurde Engelstalige jaarverslag Gamma Infrastructure III Annual Report 2024 van DELTA Fiber.

The information on this website has been compiled with the greatest care. However, DELTA Fiber accepts no liability for any inadvertent errors or omissions. Nor can DELTA Fiber be held liable for any errors or omissions resulting from incorrect functioning of the website.

DELTA Fiber only provides information about its own products and services on this website and reserves the right to make changes without prior notice. The website contains some references to other websites that are not maintained by DELTA Fiber.

Although DELTA Fiber is extremely selective regarding the sites it refers to, it accepts no liability for their content and functioning. This also applies to the quality of products or services offered on these sites.

